

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Технологии продвижения медиапродуктов в различных каналах масс-медиа

### Наименование ОПОП ВО

42.03.04 Телевидение. Мультимедийная журналистика

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель: сформировать у студентов базовые теоретические и практические знания о продвижении в интернете рекламного и PR-продукта с возможностью применения полученных знаний и навыков в деятельности коммуникационных агентств и коммуникационных подразделений компаний

Задачи: Сформировать у студентов навыки использования современного инструментария при работе с интернет - медиа, в частности, используемого для размещения контента, анализа ключевых показателей эффективности и мониторинга ;

- сформировать теоретические и практические знания, необходимые для осуществления мер, связанных с рыночными отношениями в интернете,
- развить интерес к исследованию рыночных процессов в интернете;
- стимулировать творческий подход к работе в области продвижения в интернете.
- сформировать у студентов навыки креативного мышления и творческий подход к реализации digital - стратегии ;
- сформировать у студентов системное представление о digital - креативе ;
- развить интерес к использованию креативных техник в работе

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотносящиеся с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
42.03.04 «Телевидение» (Б-ТЛ)	ПКВ-4 : Способен планировать способы продвижения журналистских и иных материалов с учетом специфики различных каналов коммуникации	ПКВ-4.2к : Следует технологиям продвижения конкретных продуктов в различных средах	РД1	Умение	ориентироваться в системе распространения медиапродуктов в различных каналах коммуникации
			РД2	Навыки	анализа эффективности продвижения продуктов.
			РД3	Навыки	использования эффективных технологий продвижения медиапродуктов по различным каналам коммуникации.

## Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Актуальное состояние интернет рынка
- 2) Реклама в интернете
- 3) Тексты, контексты, пиар
- 4) Социальные медиа
- 5) Видео
- 6) Игра
- 7) Мобильный сегмент
- 8) Маркетинг, продажи, интернет-торговля
- 9) Финансирование интернет-проектов

## Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость  (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес- тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
42.03.04 Телевидение	ОФО	Б1.В	6	3	55	18	36	0	1	0	53	3

## Составители(ль)

*Шульгина Н.В., кандидат исторических наук, доцент, Высшая школа кино и телевидения, Nina.Shulgina@vvsu.ru*